



Olá, mulher empreendedora!

Nesta aula nós vamos falar sobre algo que dói, mas que também pode libertar: por que você se esforça tanto e, mesmo assim, o dinheiro parece sumir?

O nome desta aula é “O que te deixa no vermelho”, e ela vai te ajudar a entender que o vermelho da conta não é só falta de dinheiro, é falta de direção.

Hoje, nós vamos descobrir onde o seu esforço se perde e como transformá-lo em estratégia.



Por que esta aula existe:

Porque trabalhar muito e continuar no vermelho **não é falta de força** — é falta de método. O problema não é o suor, é a ausência de planejamento.

Como vamos aprender:

Com dados reais do Sebrae e estudos de mercado que mostram por que 48% dos negócios fecham nos primeiros 3 anos. E, claro, com ferramentas práticas pra planejar, executar e acompanhar suas metas.

O que você vai aprender: Entender as causas reais do vermelho. Aprender a criar estratégias simples e aplicáveis.

Descobrir ferramentas que organizam tempo, metas e fluxo de caixa.

Resultado esperado: Ao final, você vai saber como sair do improviso e entrar no planejamento, criando uma empresa que respira, cresce e se sustenta.

“Professora, eu trabalho sem parar, mas quando olho a conta no fim do mês... não sobra nada. Às vezes até falta. Eu não sei para onde o dinheiro vai. É como se meu esforço desaparecesse. Por que eu fico sempre no vermelho mesmo me matando de trabalhar?”

Fé 
Nelas

59%

Dos empreendedores disseram que planejaram por apenas até 6 meses.

17%

Dos empreendedores declararam não ter feito nenhum planejamento.

48%

Dos negócios fecham em até 3 anos por falta de planejamento e gestão financeira adequada

Fé
Nelas



Fontes:

- Sebrae — (2023)
- InfoMoney / Falconi / Fundação Vanzolini
- Época Negócios (Pesquisa 5A Company)
- CartaCapital (Maturidade Analítica no Brasil)

Fontes:

- Sebrae — *Taxa de sobrevivência das empresas no Brasil (2023)*
- InfoMoney / Falconi / Fundação Vanzolini
- Época Negócios (Pesquisa 5A Company)
- CartaCapital (Maturidade Analítica no Brasil)

Dados principais:

- 48% dos negócios fecham em até 3 anos por falta de gestão e planejamento.
- 59% dos empreendedores planejam por no máximo 6 meses.
- 17% não planejam nada.
- Apenas 10% têm plano de médio e longo prazo.
- 79% enfrentam problemas de gestão que travam o crescimento.

Esses números mostram que o vermelho não é resultado de preguiça, é consequência da falta de estratégia. O Brasil é um país de empreendedores de coragem, mas de planejadores cansados. A maioria está no modo *apagar incêndio*, vivendo o presente sem mapa para o futuro.

Você acha que o problema é trabalhar demais?

79% das empresas sofrem por falta de gestão, apenas 10% têm estratégia e 48% fecham por falta de direção. O que falta não é suor é bússola.

O vermelho não é só falta de esforço. É falta de estratégia e fluxo de caixa

1. Não há metas claras.
2. O dinheiro da empresa se mistura com o pessoal.
3. Não existe rotina de controle.
4. Tudo é decidido na pressa.

Trabalhar sem planejar é como remar com o barco furado: você se cansa, mas não chega. E às vezes, quanto mais força, mais rápido afunda.

VALE A PENA PLANEJAR EM UM MUNDO...

- ✓ Mundo BANI
- ✓ Mundo VUCA
- ✓ Mundo FLUX
- ✓ Mundo ANTIFRÁGIL
- ✓ Mundo ADAPTIVE
- ✓ Mundo LÍQUIDO

MUNDO LÍQUIDO

Idealizador: *Zygmunt Bauman*, sociólogo polonês

Ano: 1999

Obra: *Modernidade Líquida*

Por que surgiu:

Bauman observou que as relações, valores e estruturas sociais estavam se tornando fluidas, nada mais era sólido ou permanente. Tudo muda rápido: empregos, tecnologias, certezas e até sentimentos.

Mensagem central:

Vivemos em tempos líquidos, nada foi feito para durar. No mundo líquido, o planejamento não pode ser rígido. O propósito precisa ser a âncora que sustenta a sua empresa quando tudo o resto muda.

MUNDO VUCA

Idealizador: *U.S. Army War College* (Estados Unidos)

Ano: Década de 1980

Origem: Termo militar criado para descrever o cenário pós-Guerra Fria

Significado:

V – Volátil

U – Incerto

C – Complexo

A – Ambíguo

Por que surgiu:

Após a Guerra Fria, o exército americano percebeu que as guerras deixaram de ser previsíveis. Mais tarde, o termo foi adotado pelo mundo corporativo para explicar mercados instáveis e economias imprevisíveis. No mundo VUCA, não existe manual pronto. O sucesso vem de quem aprende a decidir mesmo sem saber todas as respostas.

MUNDO ADAPTIVE (LIDERANÇA ADAPTATIVA)

Idealizadores: *Ronald Heifetz* e *Marty Linsky*, Harvard Kennedy School

Ano: 1994

Obra: *Leadership Without Easy Answers*

Por que surgiu:

Heifetz mostrou que o mundo moderno exigia líderes que aprendessem em movimento, ajustando-se às mudanças sem perder o foco nem os valores. Ser adaptativa é mudar sem se perder. É ajustar o plano sem abandonar o propósito. É o tipo de liderança que mantém a empresa viva e humana.

MUNDO ANTIFRÁGIL

Idealizador: *Nassim Nicholas Taleb*, filósofo e matemático

Ano: 2012

Obra: *Antifrágil – Coisas que se Beneficiam com o Caos*

Por que surgiu

Depois da crise financeira de 2008, Taleb propôs uma ideia além da resiliência. Enquanto o resiliente sobrevive ao impacto, o antifrágil melhora com ele. Empreendedoras antifrágéis não apenas aguentam o caos, elas crescem com ele. Cada desafio vira aprendizado, e cada queda vira impulso.

MUNDO FLUX

Idealizadora: *April Rinne*, futurista e especialista em economia de transição

Ano: 2019

Obra: *Flux: 8 Superpowers for Thriving in Constant Change* (2021)

Por que surgiu:

April percebeu que a mudança deixou de ser algo que “acontece de vez em quando”, ela se tornou o estado natural da vida moderna. O mundo FLUX nos ensina que a estabilidade é um mito. O segredo é aprender a fluir com as mudanças, sem perder a direção do propósito nem a saúde no processo.

MUNDO BANI

Idealizador: *Jamais Cascio*, antropólogo e futurista norte-americano

Ano: 2020

Instituto: *Institute for the Future* (Califórnia)

Significado:

Brittle – Frágil

Anxious – Ansioso

Nonlinear – Não linear

Incomprehensible – Incompreensível

Por que surgiu

Cascio propôs o BANI em resposta à pandemia da COVID-19, mostrando que o mundo já não é apenas incerto (como no VUCA), mas também emocionalmente instável — marcado por ansiedade, medo e saturação informacional.

No mundo BANI, o desafio não é entender tudo, é se manter emocionalmente saudável em meio ao caos. Por isso, lucro sustentável é, antes de tudo, saúde mental financeira.

MUNDO	ANO	IDEALIZADOR	PROPÓSITO ORIGINAL	LIÇÃO PARA A EMPREENDEDORA
VUCA	1980s	U.S. Army War College	Descrever um mundo volátil e incerto	Planeje, mesmo sem controle total
ADAPTIVE	1994	Ronald Heifetz e Marty Linsky	Liderar aprendendo e se ajustando	Mude sem se perder
LÍQUIDO	1999	Zygmunt Bauman	Mostrar a fluidez da sociedade moderna	Tenha propósito como âncora

MUNDO	ANO	IDEALIZADOR	PROPÓSITO ORIGINAL	LIÇÃO PARA A EMPREENDEDORA
ANTIFRÁGIL	2012	Nassim Taleb	Crescer com o caos	Transforme crise em força
FLUX	2019	April Rinne	Ensinar a viver em mudança constante	Fluidez com equilíbrio
BANI	2020	Jamais Cascio	Descrever um mundo frágil e ansioso	Pratique autocuidado e presença

Tabela elaborada pela autora 24

Cada um desses mundos nasceu de uma crise diferente.

O VUCA nasceu da Guerra Fria.

O ADAPTIVE, da necessidade de novas lideranças.

O LÍQUIDO, da modernidade que derrete certezas.

O ANTIFRÁGIL, da crise financeira global.

O FLUX, da aceleração digital.

E o BANI, da pandemia que virou o mundo de cabeça pra baixo.

Todos eles têm algo em comum: nos lembram que o futuro pertence a quem sabe planejar com flexibilidade, sentir com consciência e agir com propósito

PRÁTICA

Hoje, o meu plano precisa
ser firme em _____
e flexível em _____.

Ferramentas

- **EXCEL** - Cria planilhas de planejamento, metas e orçamento. 100% gratuita, acessível por celular e permite compartilhar com sócios ou equipe.
- **BLOCO DE NOTAS** - Organiza ideias, metas e checklists em um único espaço. Ideal para centralizar tudo – metas, finanças e aprendizado.
- **GOOGLE TAREFAS** - Planejamento simples, integrado ao Gmail e Google Agenda. Muito fácil para quem quer “apenas anotar e concluir
- **CANVA** - Possui modelos prontos de planejamento semanal, mapa estratégico e metas 2025. Interface visual e simples.
- **TRELLO** - Crie colunas (ex: “Ideias”, “Fazendo”, “Feito”) e planejar ações. Excelente para visualizar o progresso e trabalhar em grupo.
- **MUITAS OUTRAS FERRAMENTAS**

Excel / Google Sheets

Crie 3 abas: *Metas, Orçamento, Controle Mensal*.

Use fórmulas simples de soma e diferença.

Atualize toda segunda-feira.

Canva

Pesquise “planejamento 2025” ou “mapa estratégico”.

Escolha um modelo visual e preencha com cores e imagens.

Reforce a visão da empresa e os valores pessoais.

Trello

Crie 3 colunas: *Ideias, Fazendo, Feito*.

Mova as tarefas à medida que avança.

Visualize progresso e prazos.

Bloco de Notas / Google Tarefas

Liste metas semanais e marque ✓ conforme cumpre.

Use lembretes automáticos para revisar objetivos.

O planejamento não é pra complicar, é pra clarear. Ele tira da cabeça e coloca

no papel o que precisa de ordem.

Essas ferramentas são o seu kit de sobrevivência.

Não precisa dominar todas. Escolha uma e comece.

O vermelho da conta é o resultado da falta de rota. Quando o planejamento entra, o vermelho começa a sair.

Fé
Nelas

A estratégia não é luxo de quem tem tempo. É o mapa de quem não pode se perder.



Trabalhar sem estratégia é viver cansada. Trabalhar com estratégia é viver consciente. Lucro não é só o dinheiro que entra. É o tempo que sobra, a paz que fica e o propósito que continua.

Para fechar essa aula, eu quero que você entenda algo com muita clareza: o vermelho não começa no extrato, ele começa no comportamento. Ele nasce nas decisões pequenas, repetidas, muitas vezes invisíveis, que vão drenando o caixa, a energia e a paz. Não é falta de trabalho, não é falta de esforço. É falta de consciência sobre onde o dinheiro escapa enquanto você segue tentando dar conta de tudo.

O que te deixa no vermelho não é só o gasto alto. É o gasto desorganizado, o preço mal calculado, a mistura da vida com o negócio, o atraso que vira juros, o cansaço que vira decisão ruim. É o automático financeiro que faz você correr muito e avançar pouco.

A boa notícia é que aquilo que te levou ao vermelho também pode te tirar dele. Quando você passa a enxergar, registrar e separar, o dinheiro para de ser um inimigo imprevisível e vira informação. E informação gera escolha. Escolha gera ajuste. Ajuste gera saída.

A reflexão que eu deixo para você é essa: o que hoje está te deixando no vermelho não é um erro isolado, é um padrão. E padrões não se resolvem com culpa, se resolvem com consciência e constância. Olhar para isso não é desconforto, é maturidade. Porque o vermelho não é um destino. É um sinal. E toda mulher que aprende a ler os sinais começa, pouco a pouco, a voltar para o azul.

Na próxima aula, nós vamos falar sobre *Fluxo de Caixa com Clareza*.

Porque quem entende o fluxo, aprende a respirar no azul.