

Empreendedorismo Feminino

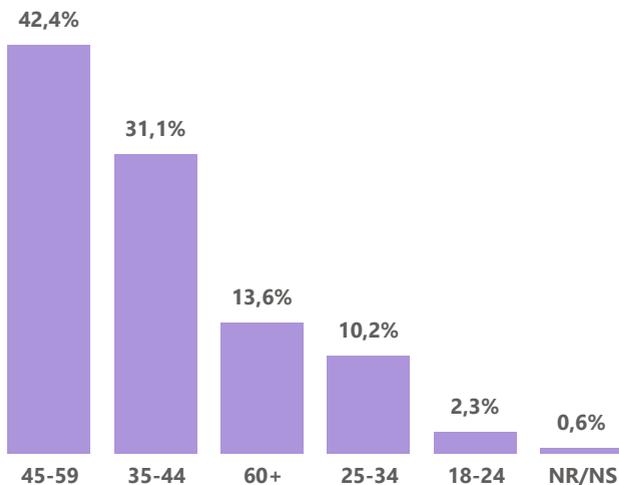
Minas Gerais - Comércio

Painel Interativo

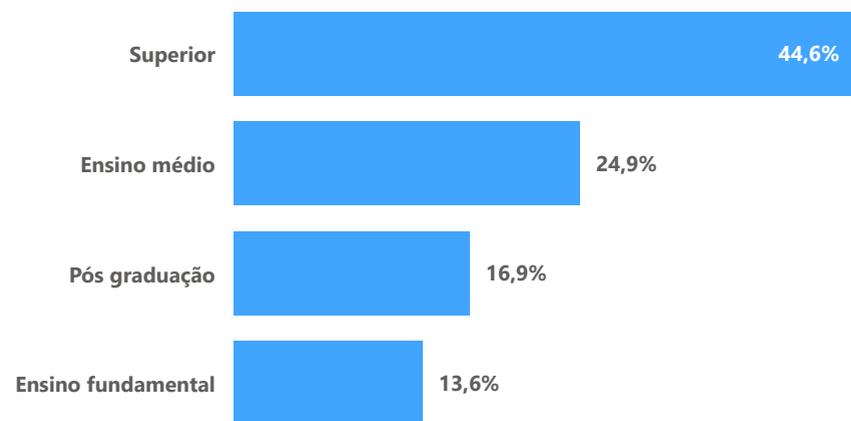


Perfil das Empreendedoras e suas Empresas

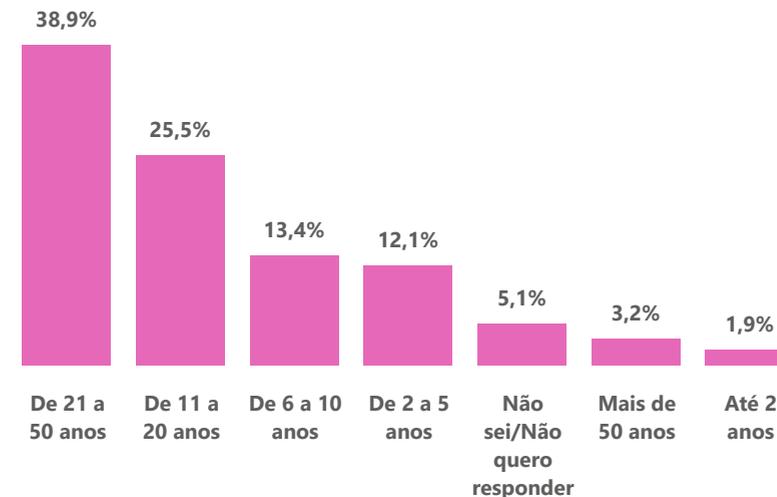
Faixa Etária



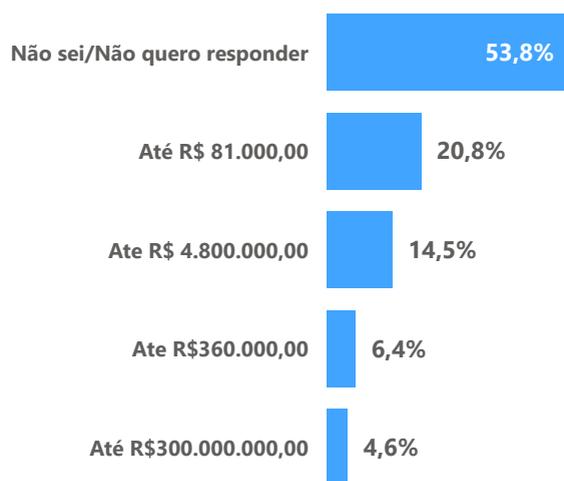
Escolaridade



Há quanto tempo sua empresa atua no mercado?



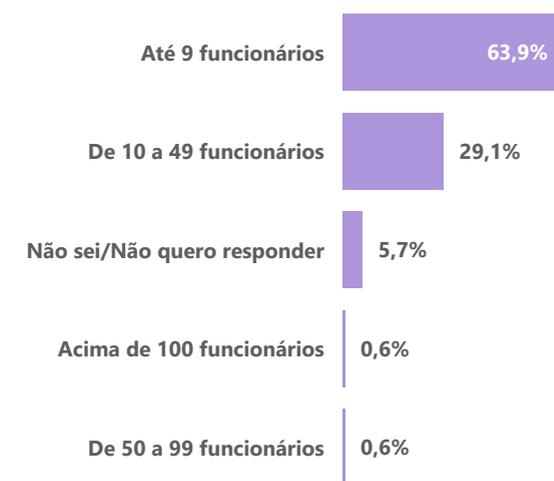
Qual o faturamento anual do seu negócio?



Segmento



Quantos funcionários têm a sua empresa?



Perfil das Empreendedoras e suas Empresas

Região

Todos

Faturamento

Todos

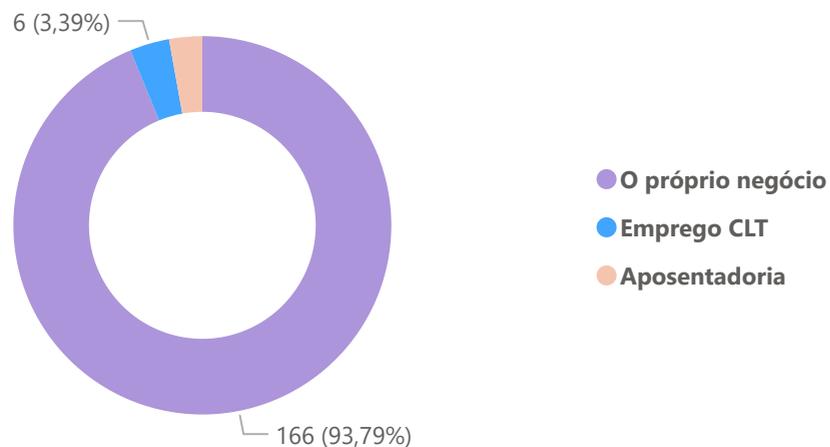
Principal provedora?

Todos

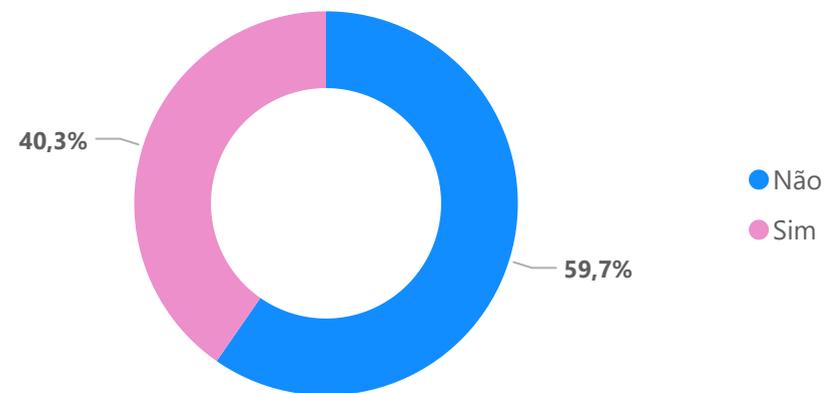
Faixa etária

Todos

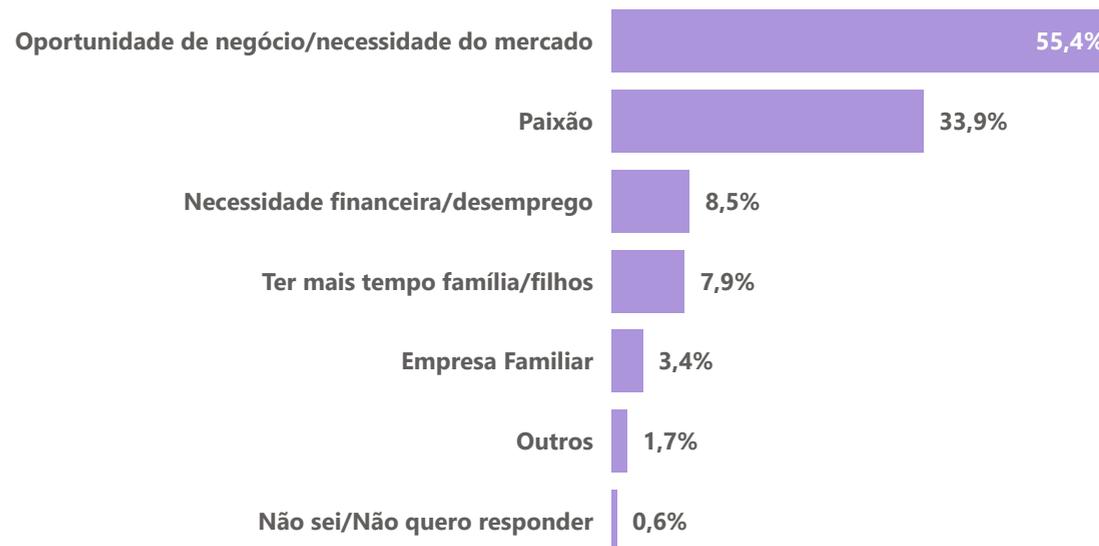
Qual sua principal fonte de renda?



Você é a principal provedora financeira da sua casa?



Por que você escolheu atuar no setor?



Rede de Apoio

Região

Todos

Faturamento

Todos

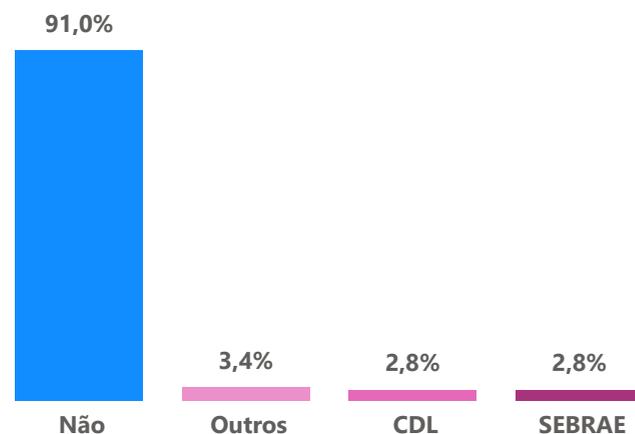
Principal provedora?

Todos

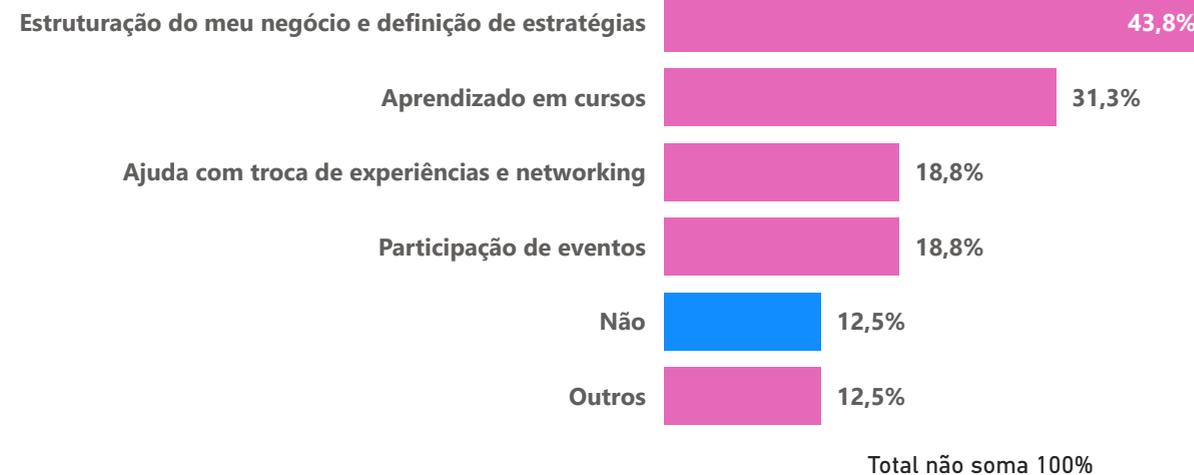
Faixa etária

Todos

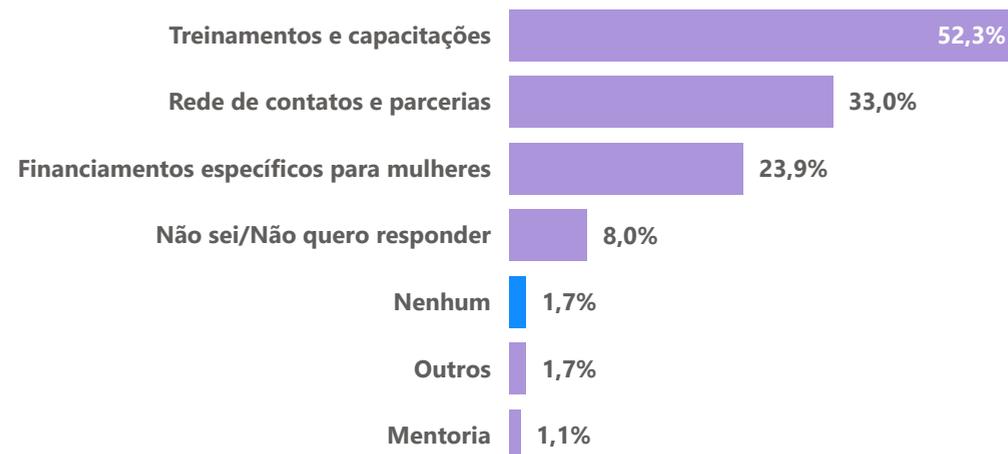
Você tem acesso a redes de apoio, grupo ou mentoria voltadas para mulheres empreendedoras? Qual o nome da mentoria/rede?



Se sim, essas redes ajudaram no desenvolvimento de sua iniciativa? De que forma?



Que tipo de apoio você considera mais importante para o sucesso do seu negócio?



Total não soma 100%

Desafios

Quais foram os principais desafios que você enfrentou no início?



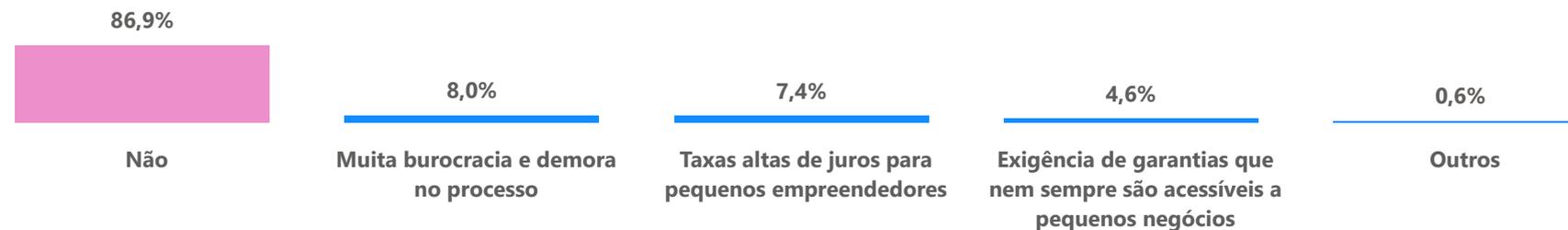
Total não soma 100%

Quais são os maiores desafios que você enfrenta atualmente como empreendedora no setor?



Total não soma 100%

Você já teve dificuldades em acessar crédito ou financiamento? Se sim, quais dificuldades?



Desafios Relacionados a Gênero

Região

Todos

Faturamento

Todos

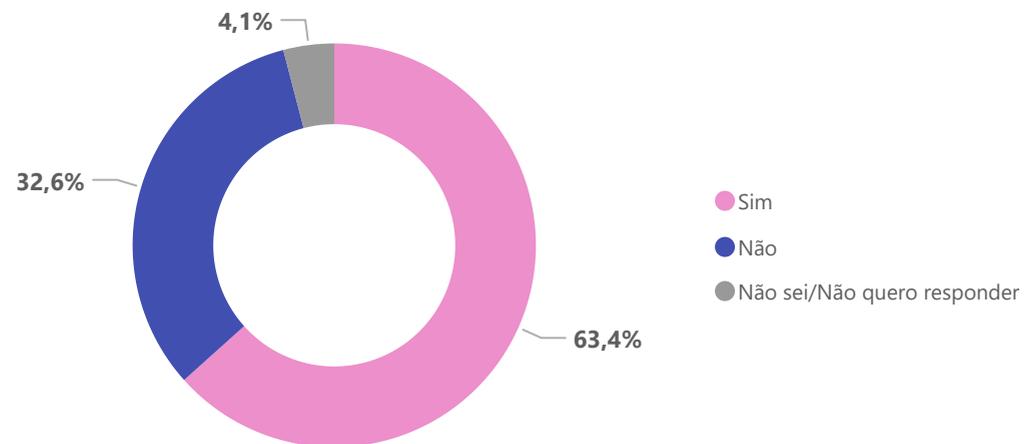
Principal provedora?

Todos

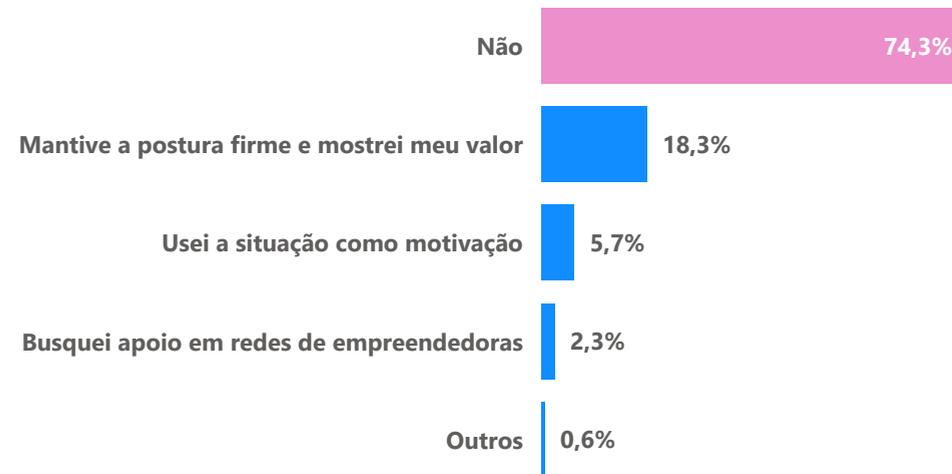
Faixa etária

Todos

Você sente que há igualdade de oportunidades para mulheres no acesso a recursos financeiros?

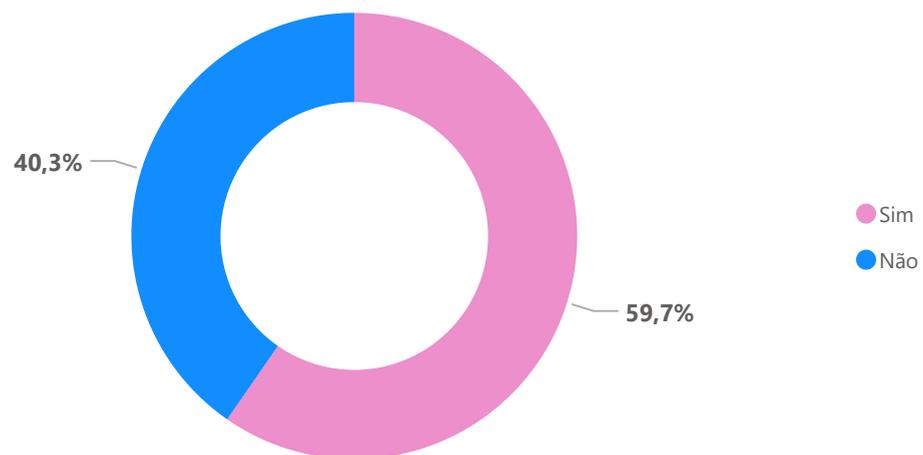


Você já enfrentou preconceito ou discriminação por ser mulher



Total não soma 100%

Você tem dupla jornada? Se sim, você sente que a dupla jornada impacta seu desempenho como empreendedora?



Capacitação e Planos futuros

Região



Todos



Faturamento



Todos



Principal provedora?



Todos



Faixa etária



Todos

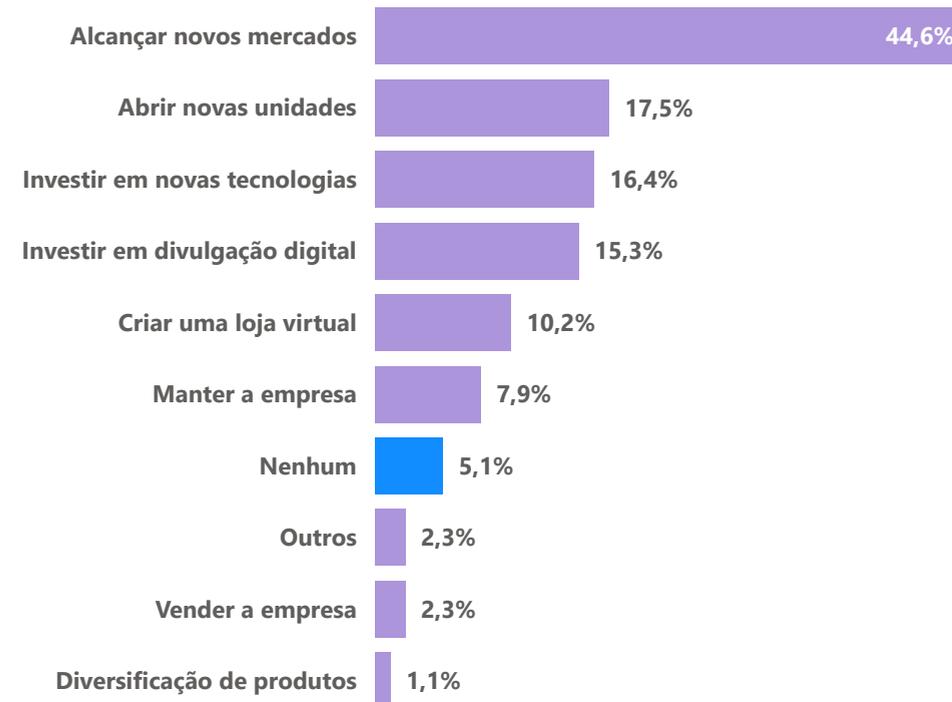


Você ou sua equipe participam regularmente de cursos ou treinamentos



Total não soma 100%

Quais são seus planos para o futuro do seu negócio?



Total não soma 100%

Vendas e Marketing

Região

Todos

Faturamento

Todos

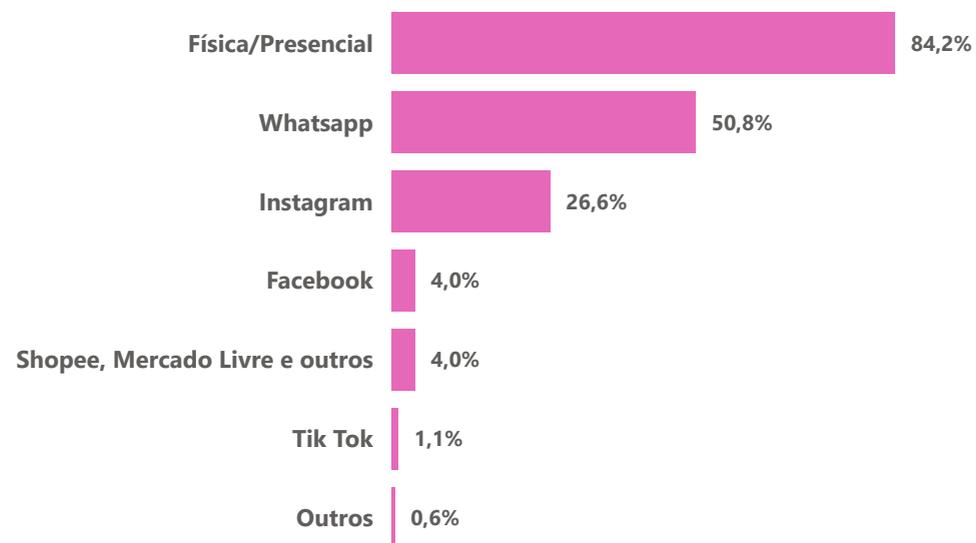
Principal provedora?

Todos

Faixa etária

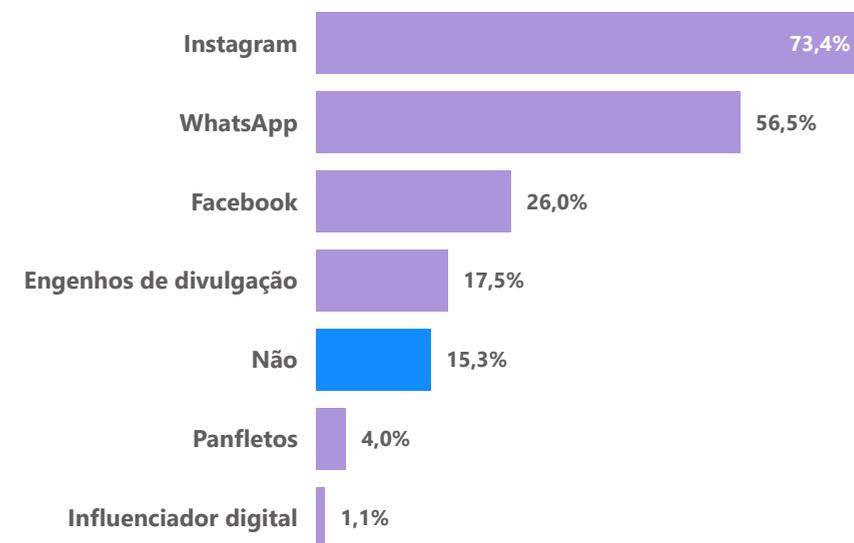
Todos

Realiza vendas por quais meios?



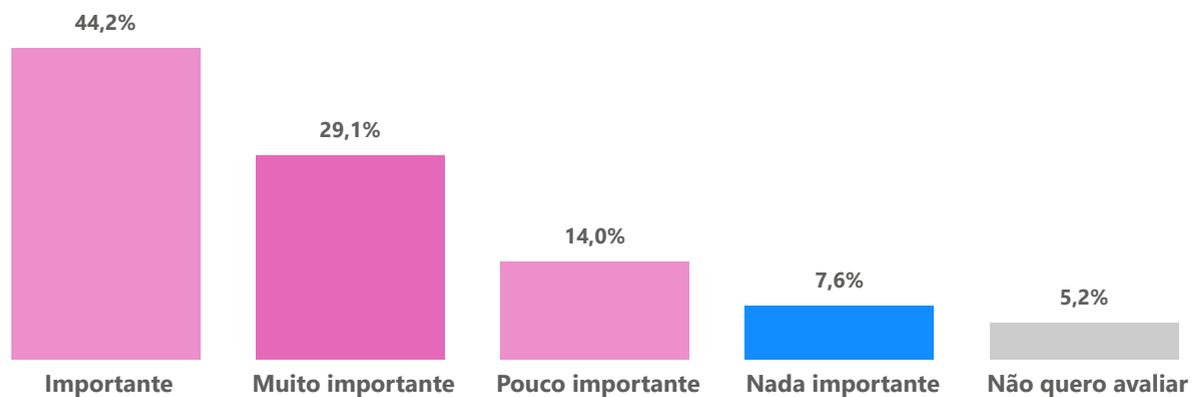
Total não soma 100%

Realiza divulgações? Se sim, por quais meios?



Total não soma 100%

Qual o grau de importância do e-commerce para o seu negócio?



Metodologia

Levantamento quantitativo do tipo survey telefônico, com segmentos do Comércio do Estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção dos estabelecimentos foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. O levantamento foi realizado com 177 estabelecimentos, entre os dias 05 a 26 de fevereiro de 2025.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenadora de Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Dianne Francielle da Silva, João Vítor Gomes dos Santos e Polyane Pereira Casagrande

Menores aprendizes: Arthur Jonathan Ramos Leandro e Douglas Fagundes Damasceno

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br